

北京货运需求特征调查培训 (法人单位)

2016年7月

主要内容

调查介绍

表格讲解

填写示例

在线填报系统使用

审核内容

咨询方式





1 调查介绍



1 调查介绍

调查目的

目的在于全面了解和掌握北京市六环路以内的货物运输需求总量和结构特征，为强化城市配送运力需求管理和城市配送车辆通行管理提供数据支持



1 调查介绍

调查对象

选取为样本的六环路以内的法人单位

建筑业的样本单位：

《分车次货物运输情况调查表》（建筑需求）

《月度货运量调查表》



1 调查介绍

非建筑业的样本单位

《分车次货物运输情况调查表》

《月度货运量调查表》

非建筑业的样本单位

- (1) 8月1日-7日期间有正在施工的建筑工程项目
 - (2) 施工单位未作为建筑业的样本单位参与调查
- 《分车次货物运输情况调查表》（建筑需求）



1 调查介绍

调查时间

《分车次货物运输情况调查表》

(1) 以下行业调查期为**8月1日-7日**

非金属矿物制品业

食品、饮料及烟草制品批发（米面、食用油、糕点糖果糖、果品蔬菜、肉禽蛋奶、水产品、调味品、营养和保健品、酒、饮料、茶叶、烟草制品、其他食品）

综合零售

邮政基本服务

环境卫生管理

(2) 其他行业调查期为**8月1日-31日**



1 调查介绍

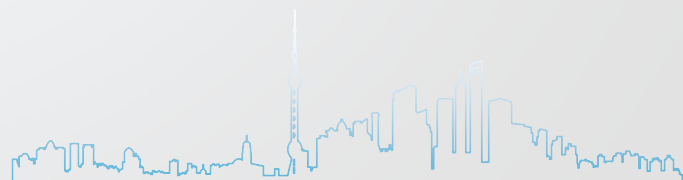
调查时间

《分车次货物运输情况调查表》（建筑需求）

8月1日-7日

《月度货运量调查表》

2015年全年及2016年上半年



1 调查介绍

填报方式

- (1) 登陆“**北京市交通委员会运输管理局**”网站，进入“北京货运需求特征调查数据采集系统”在线填报
- (2) 用户名为本单位的**组织机构代码前边加“1”**，密码和用户名相同。
- (3) 例如：组织机构代码为“123456789”，则用户名和密码均为“1123456789”
- (4) 组织机构代码可通过查询本单位的“**组织机构代码证**”获取，也可在“**全国组织机构代码管理中心**”网站查询，也可通过**技术咨询电话**查询。



1 调查介绍

报送时间

- (1) 调查期为8月1日-7日的单位，8月14日前完成填报
- (2) 调查期为8月1日-31日的单位，9月7日前完成填报





2 表格讲解



2

分车次货物运输情况调查表

填报范围

非建筑业的样本单位全部需要填报。

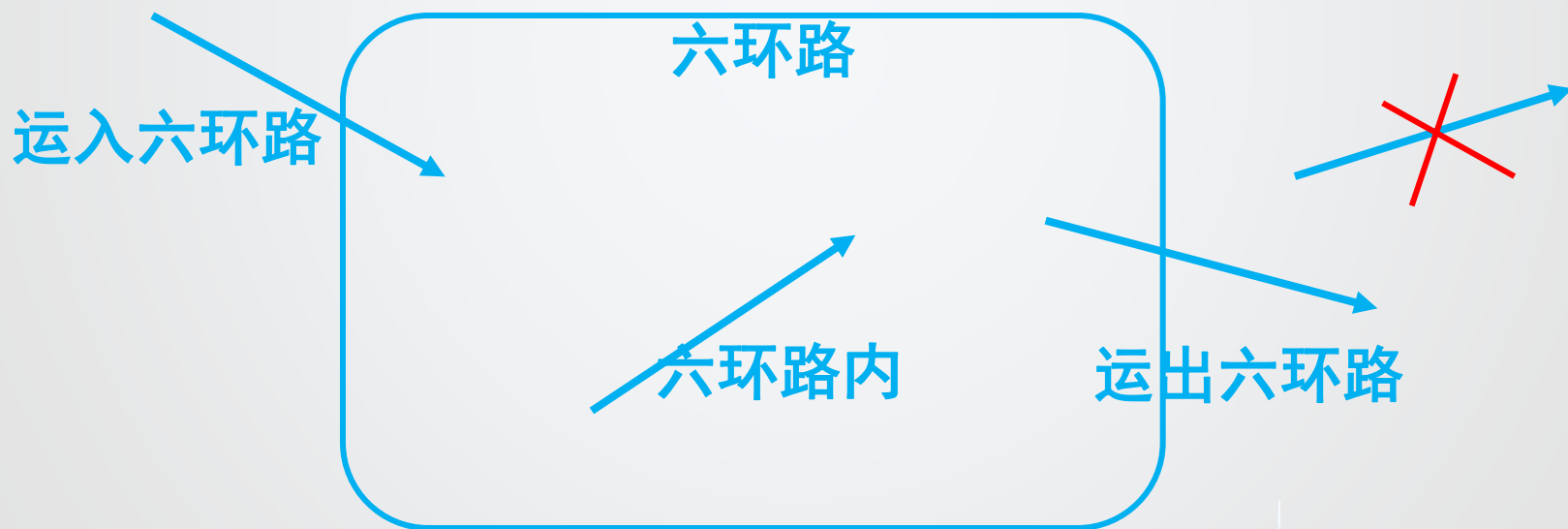


2

分车次货物运输情况调查表

统计口径

◆ 六环路以内



2

分车次货物运输情况调查表

◆ 机动车运输

机动车运输

货车
客车
 金杯
 五菱
 面包车
 小客车

非机动车运输 (不填)

电动三轮车
 自用
 快递用
电动自行车
电动摩托车
人力三轮车



2

分车次货物运输情况调查表

◆ 主营业务

主营业务

商场自营柜台

非主营业务 (不填)

对外出租柜台
摊位收取租金

◆ 多产业活动单位

六环路内有**多个产业活动单位**（分公司、经营地点）的法人单位需要填报六环路以内所有的下属单位的货物运输情况

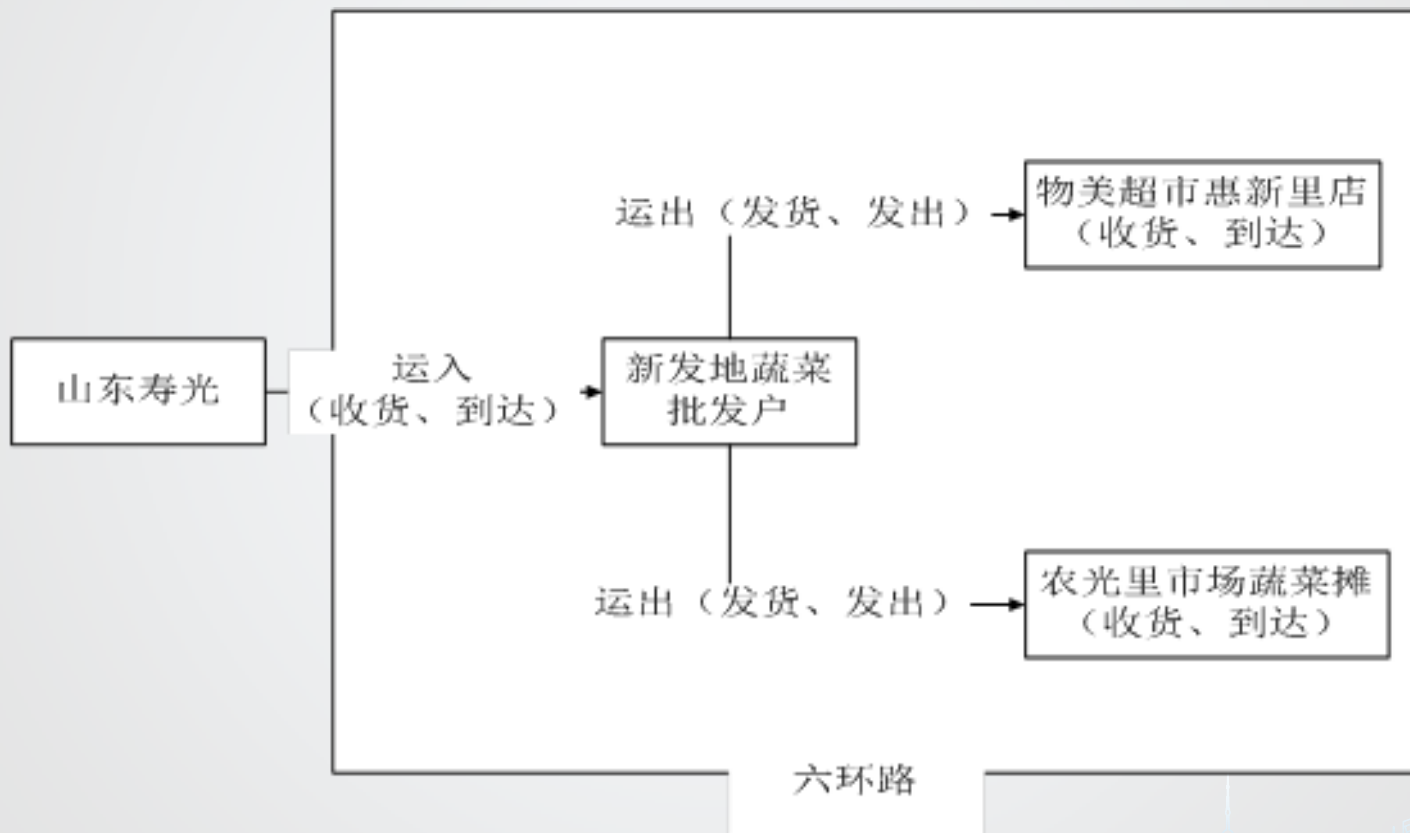
包括各产业活动单位下设部门**对外货物运输**、产业活动单位**内部部门的调拨**以及**产业活动单位之间的调拨情况**



2

分车次货物运输情况调查表

关键词



2

分车次货物运输情况调查表

◆ 表头内容

单位名称

行业类别

单位经营地址

组织机构代码

货车车辆数

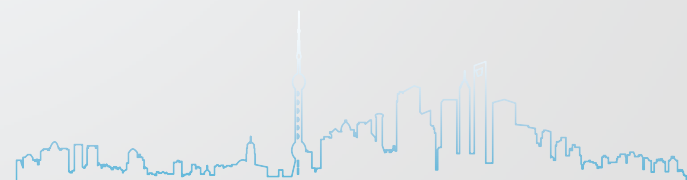
单位经营地所在区

持有货运通行证的车辆数

填表人

从业人员数

联系电话



2

分车次货物运输情况调查表



2

分车次货物运输情况调查表

◆ 表格主体内容

车次序号

发货单位所属行业代码

收货单位所属行业代码

日期

起点地点

终点地点

运入运出代码

起点环路代码

终点环路代码

发出时间

到达时间



2

分车次货物运输情况调查表

◆ 表格主体内容

运输方式

货物名称

备注

车型结构代码

货类代码

(空表要注明原因)

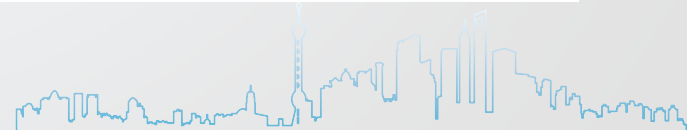
车辆吨位代码

货物重量 (吨)



2

分车次货物运输情况调查表



2

分车次货物运输情况调查表



2

分车次货物运输情况调查表



2

分车次货物运输情况调查表



2 建筑需求

填报范围

- (1) 建筑业的样本单位全部需要填报。
- (2) 非建筑业的样本单位
 - 1) 8月1日-7日期间有正在施工的建筑工程项目
 - 2) 施工单位未作为建筑业的样本单位参与调查

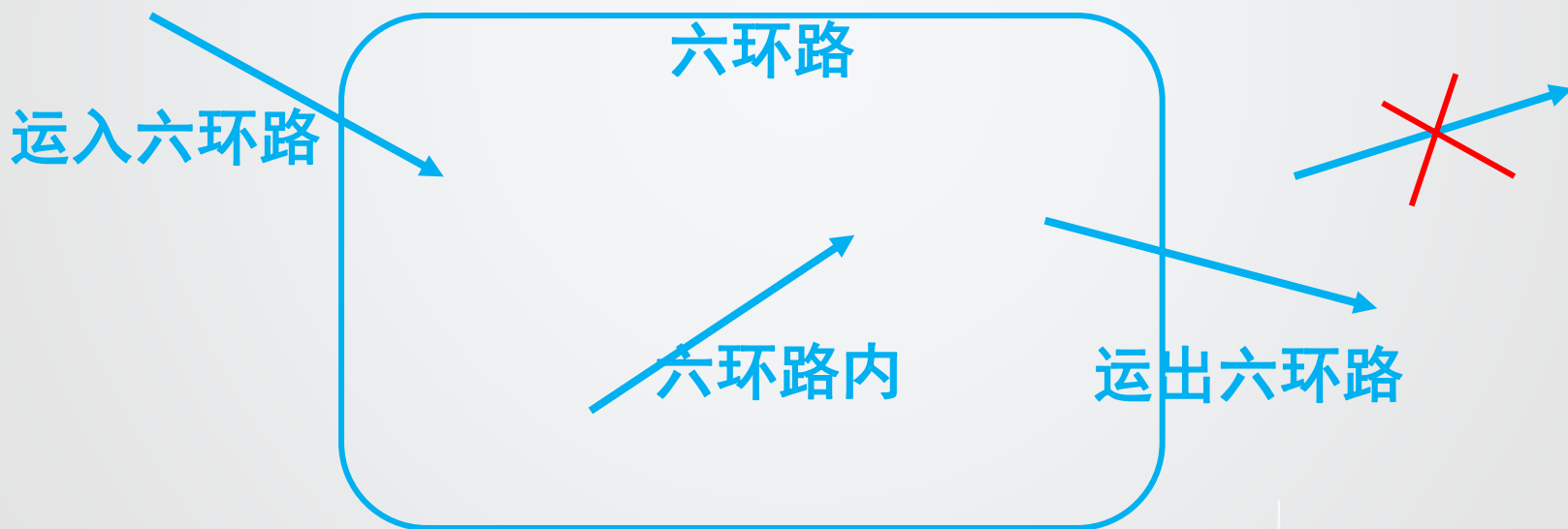
建设单位掌握货物运输情况时可自行填表，不掌握时可**委托施工单位**分别填写调查表，并进行审核汇总。



2 建筑需求

统计口径

◆ 六环路以内



2 建筑需求

◆ 机动车运输

机动车运输

货车

客车

金杯

五菱

面包车

小客车

非机动车运输 (不填)

电动三轮车

自用

快递用

电动自行车

电动摩托车

人力三轮车



2 建筑需求

表格填写

填表单位类别：

若建设单位自行填表，则填“1”，

若委托施工单位填表，则填“2”。

建筑业的样本单位均填“2”。

选择“3.其他”时需注明具体情况

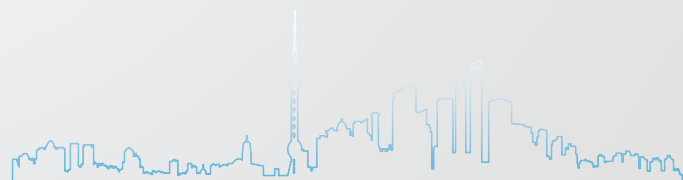


2 建筑需求

表格填写

建设单位名称、施工单位名称、工程项目名称、工程项目地址：

分别填写建设工程项目的建设单位（业主方）、施工单位名称（施工方）、工程项目名称和具体的工程项目地址。
有多个工程项目时，按照相同的顺序逐一填写



2

月度货运量调查表

填报范围

非建筑业的样本单位：分别填写从2015年1月到2016年6月各个月度单位生产经营的货运量、运入本单位的货运量和运出本单位的货运量。

建筑业的样本单位：分别填写从2015年1月到2016年6月各个月度负责施工的建筑工程项目的货运量、运入本单位的货运量和运出本单位的货运量



2

月度货运量调查表

统计口径

- ◆ 运输需求
- ◆ 六环路以内
- ◆ 机动车运输
- ◆ 多产业活动单位
- ◆ 多个建筑工程项目



2

月度货运量调查表

表格填写

运入本单位



运出本单位

运出本单位

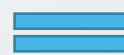


运入本单位

运入本单位



运出本单位



货运量



3 填写示例

写字楼企事业单位

调查期为8月1日-31日

单位从事主要业务活动产生的货物运输需求较少

主要为办公用品、办公家具、为员工发放福利用品等的采购、也有不定期的搬家运输、装修等

若单位自己经营食堂，会产生食堂原材料和剩菜剩饭等垃圾的运输活动

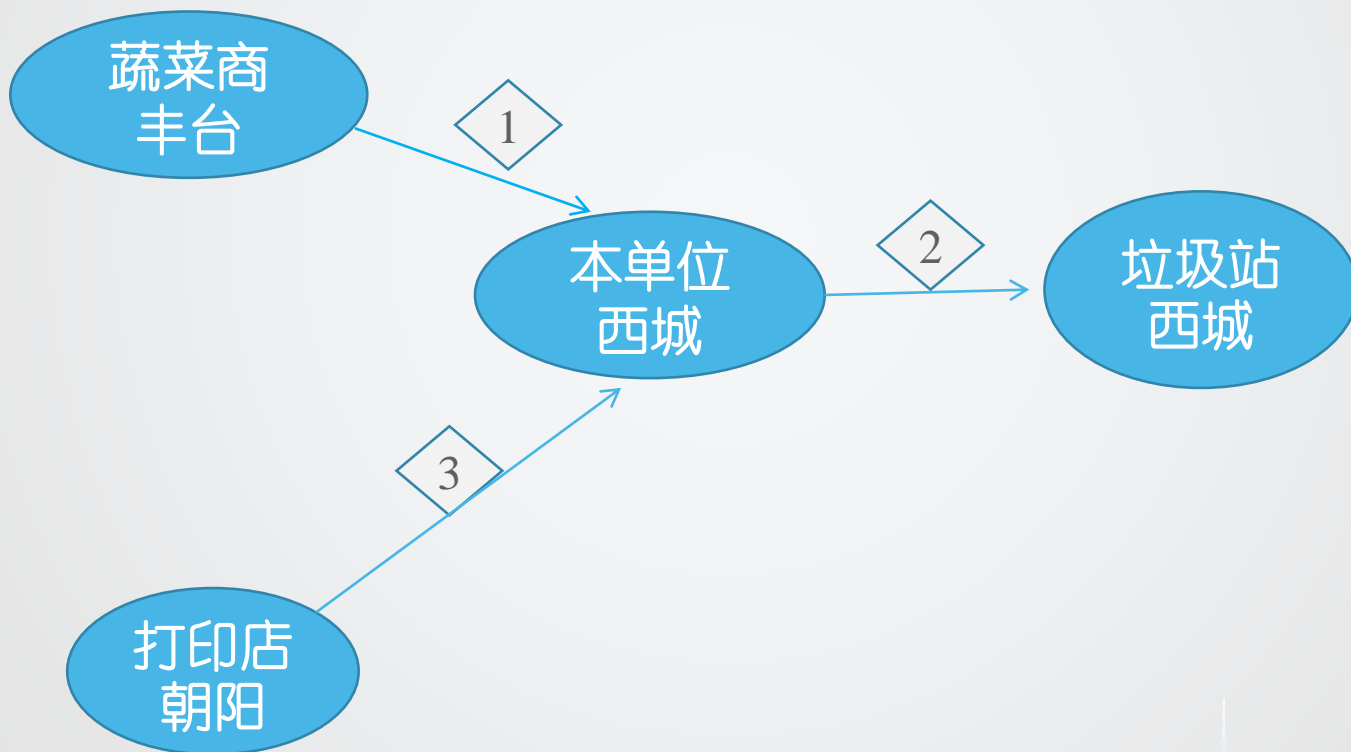
日常采购月度变化不大

单位通常没有货车



3 填写示例

写字楼企事业单位



3 填写示例

写字楼企事业单位

定期采购、不
定期采购

运入本单位

定期运出、不
定期运出

运出本单位

运入本单位

+

运出本单位

=

货运量



3 填写示例

建筑企业

调查期为8月1日-7日

六环路内有两个在建的工程，建筑需求包括钢材、混凝土等建筑用材料的运入和建筑垃圾的运出

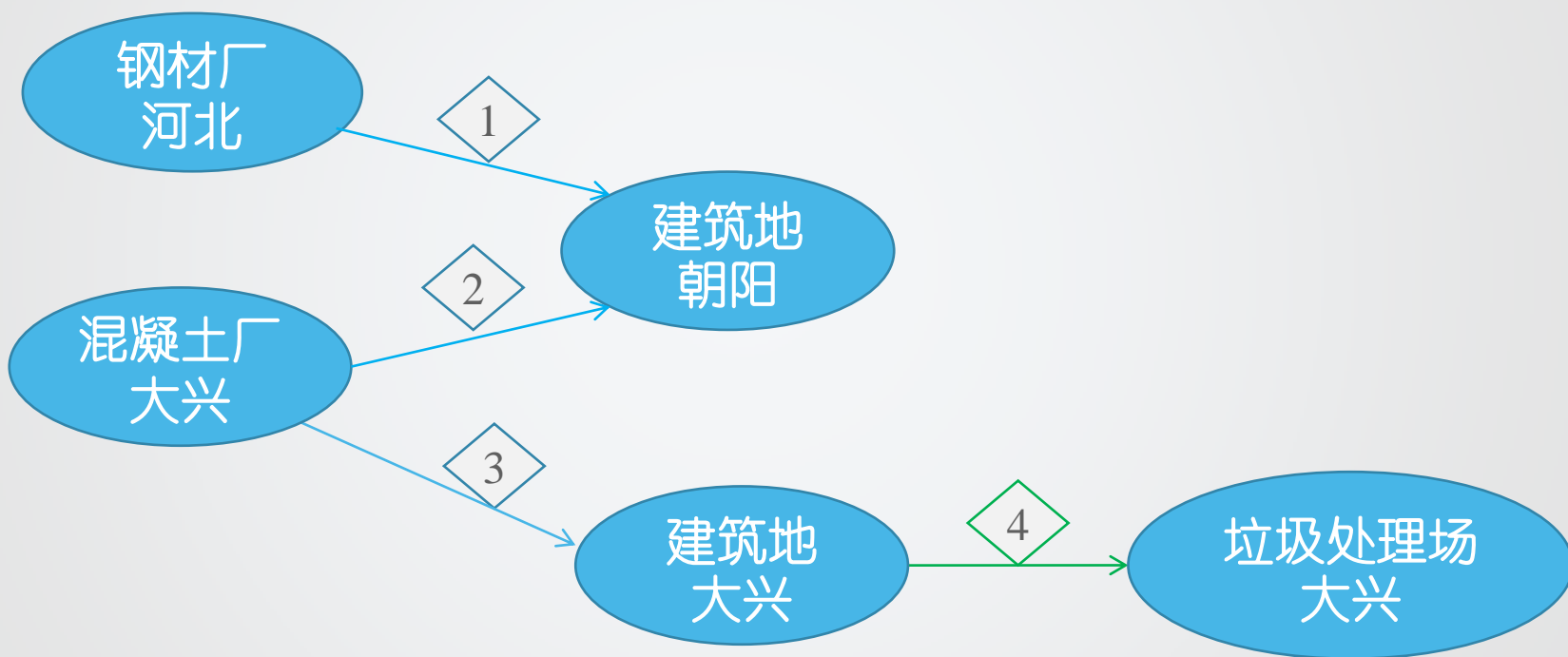
两个工程项目分别填写后汇总成一张调查表

月度货运量调查表根据各个月份六环路内建筑施工量的大小估算货运量



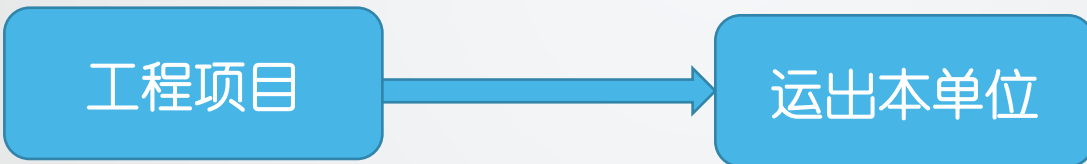
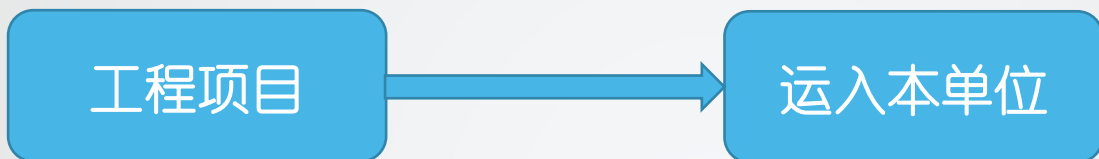
3 填写示例

建筑企业



3 填写示例

建筑企业



3 填写示例

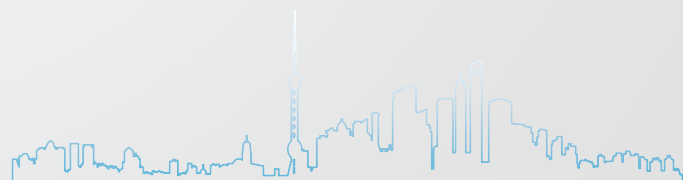
制造企业

调查期为8月1日-31日

货物运输需求主要为生产用原材料的购进和产成品的运输

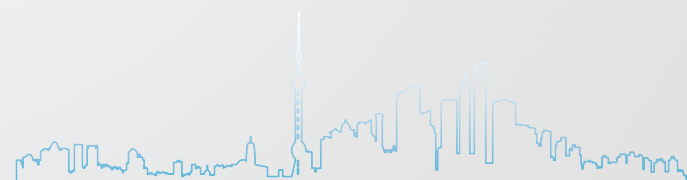
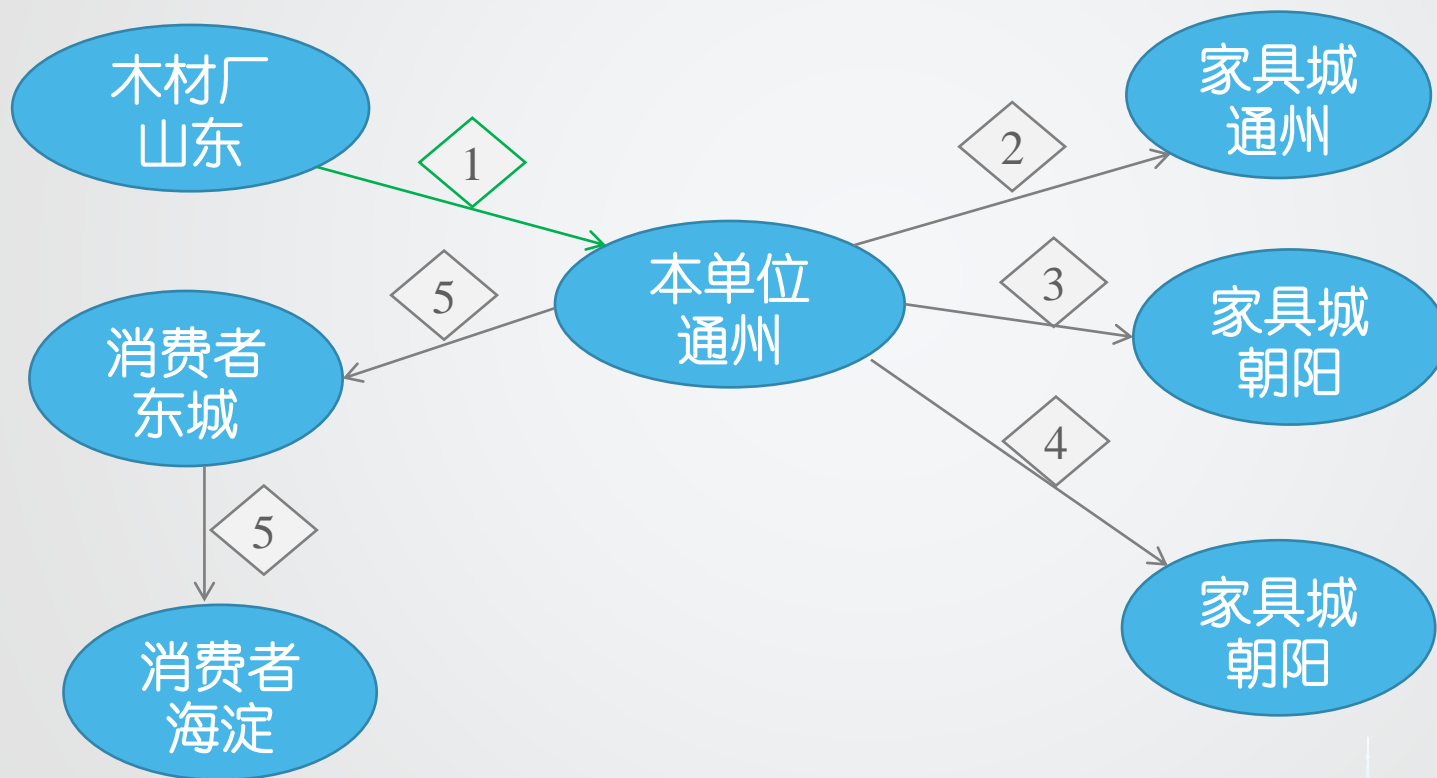
以家具制造企业为例，需要购进木材，将家具运给家具城、消费者等

除大批量定制家具外，季节性波动较小



3 填写示例

制造企业



3 填写示例

制造企业

原材料

运入本单位

产品

运出本单位

运入本单位

+

运出本单位

=

货运量



3 填写示例

商贸批发企业

调查期为8月1日-7日

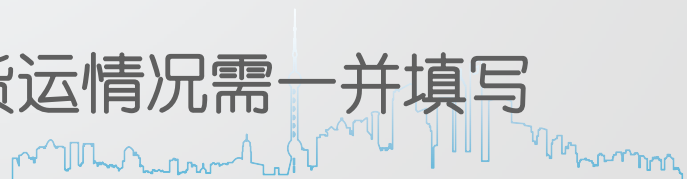
某副食品批发企业会按照不同客户的需求进行每天的车辆送货安排

每辆车有相应的任务单和出车记录，销售系统也有相应的货物销售记录

存在多点卸货情况，进货通常为供应商送货上门

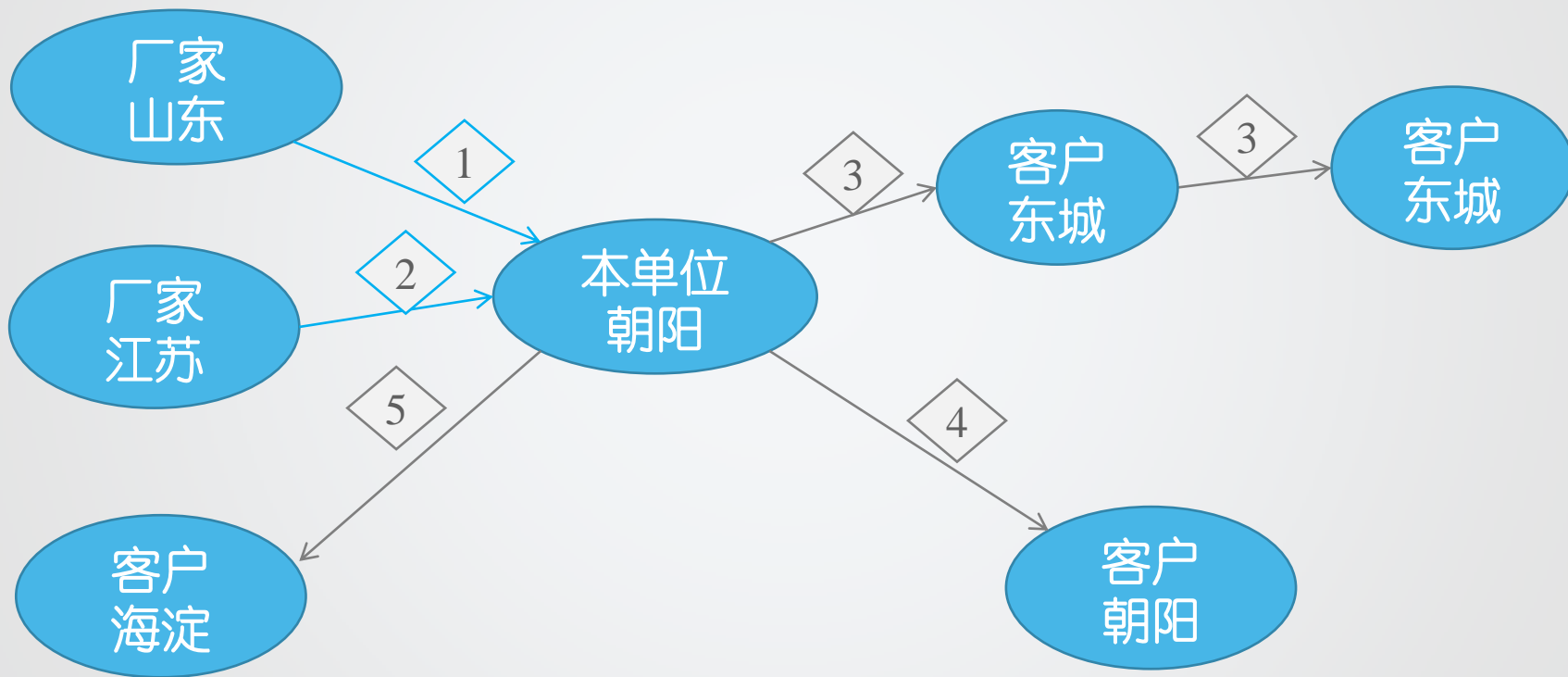
季节波动可以通过月度销售报表的数据反映出来

若在六环内有多家分公司，分公司货运情况需一并填写



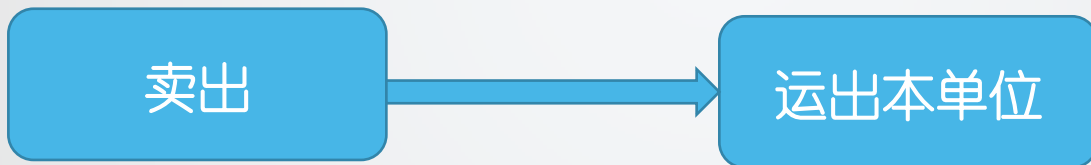
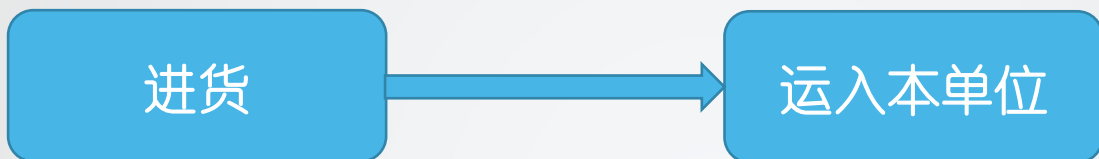
3 填写示例

商贸批发企业



3 填写示例

商贸批发企业



3 填写示例

零售企业

调查期为8月1日-7日

如某连锁超市鸡蛋、牛奶、烟酒、饮料和零食、调料副食品、生活用日杂均由不同供货商送货

根据商品库存情况和供货商确定送货时间、种类和数量，夏季冰激凌、饮料等销售量较大，春节期间销售量较少

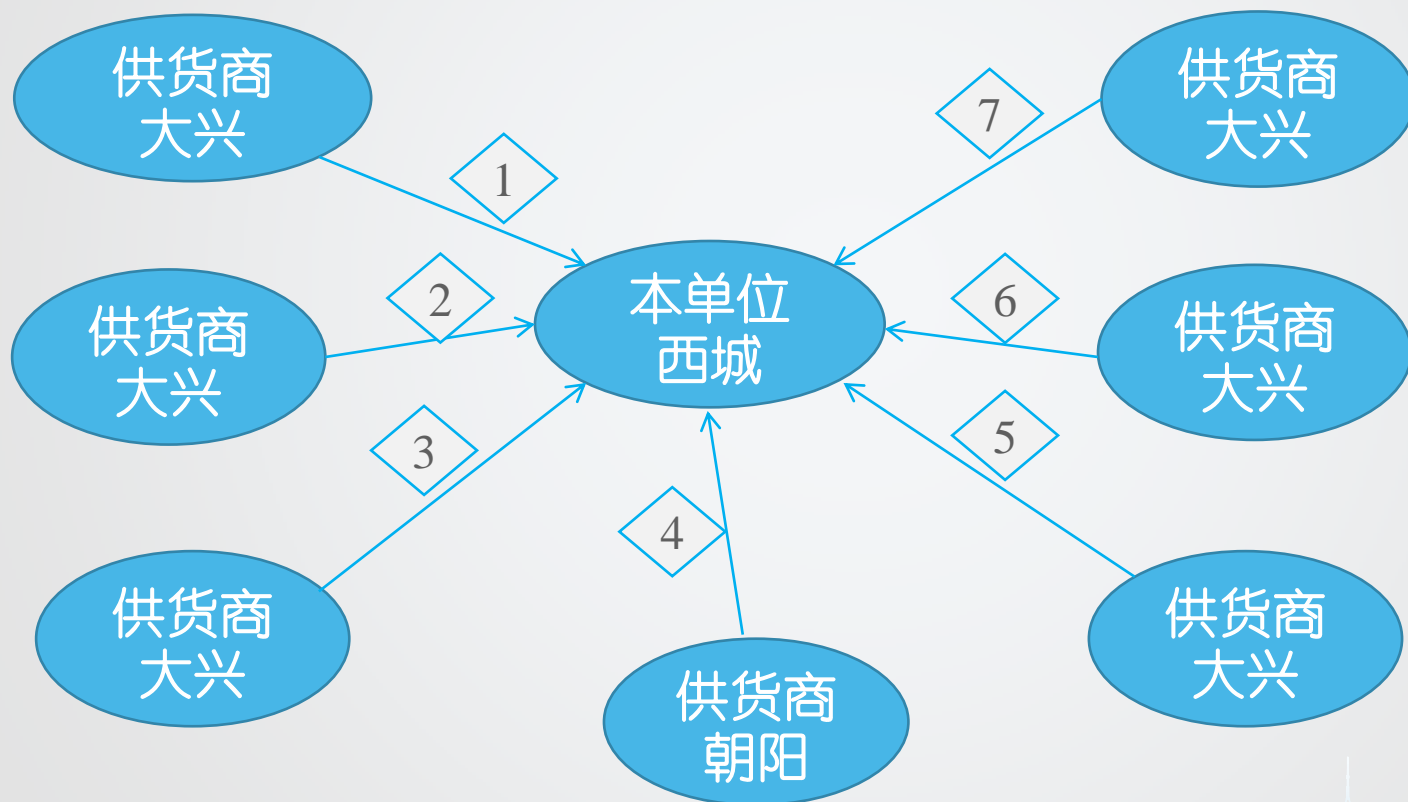
只有机动车运入，没有机动车运出

若企业在六环路以内有多家门店，需填写所有门店的货物运输情况，若还有独立的仓储设施，还需填写仓储地的货物运输情况



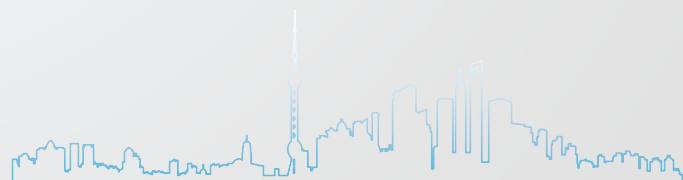
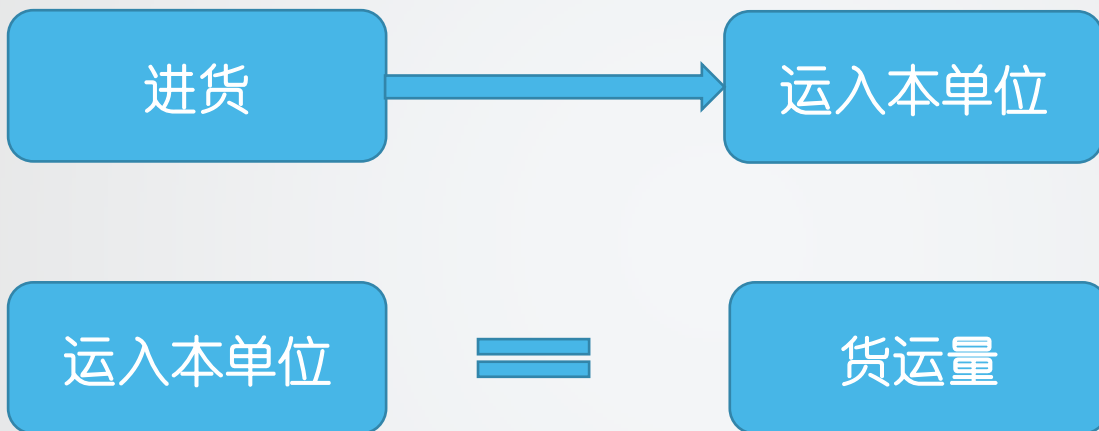
3 填写示例

零售企业



3 填写示例

零售企业



3 填写示例

餐饮企业

调查期为8月1日-31日

原材料的采购和剩菜剩饭垃圾的日常运输和不定期的采购、装修等

日常运输月度变化不大，春节等旺季会略多些，不定期采购、装修等则变化较大

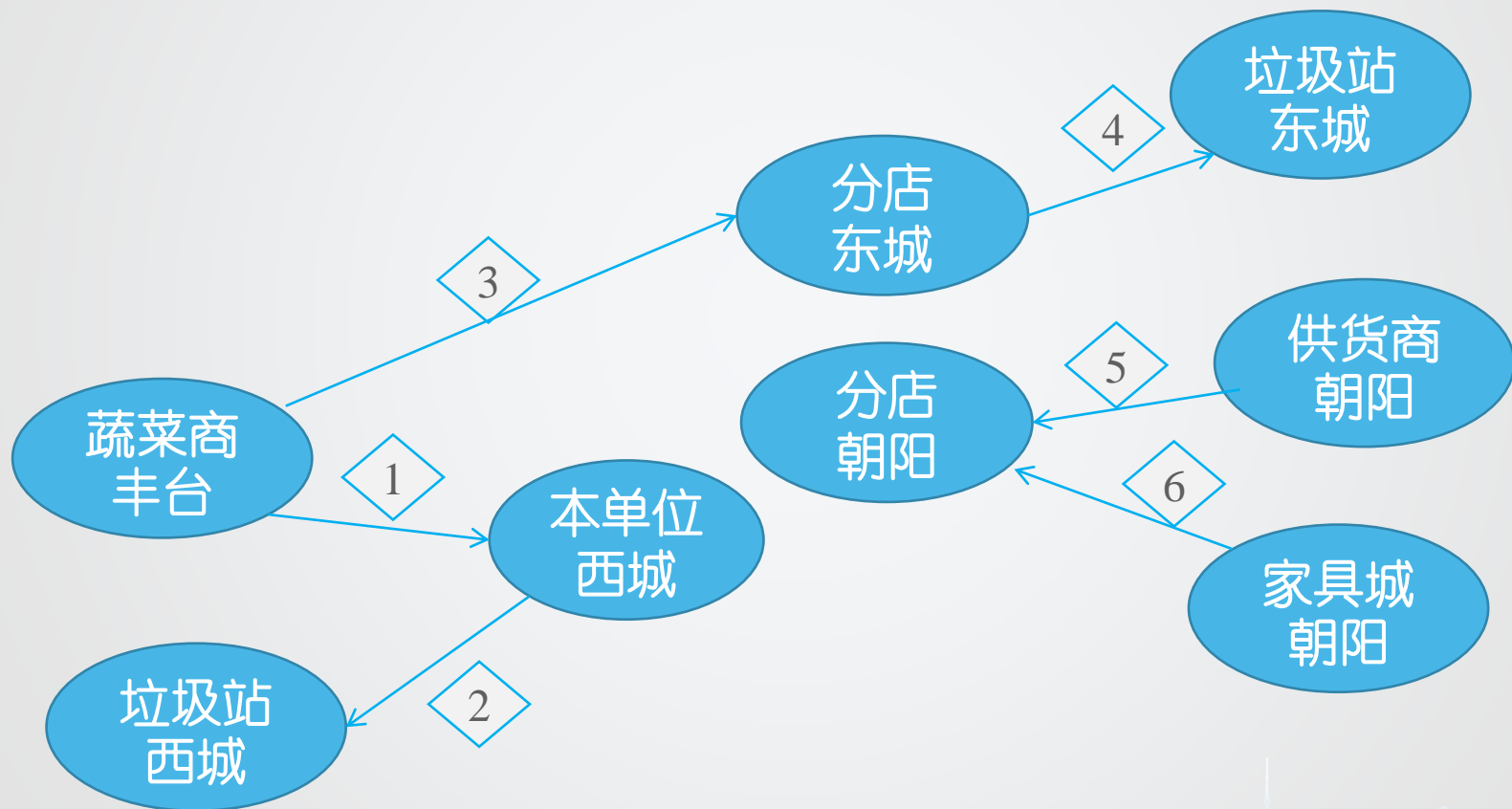
单位通常没有货车

若企业在六环路以内有多家门店，需填写所有门店的货物运输情况



3 填写示例

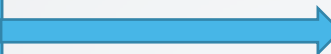
餐饮企业



3 填写示例

餐饮企业

原材料、用品



运入本单位

垃圾

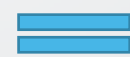


运出本单位

运入本单位



运出本单位



货运量



3 填写示例

环卫企业

调查期为8月1日-7日

将环卫垃圾从各个垃圾站运送至垃圾中转站，再从垃圾中转站运送至垃圾处理场

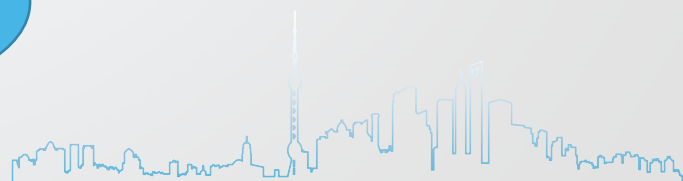
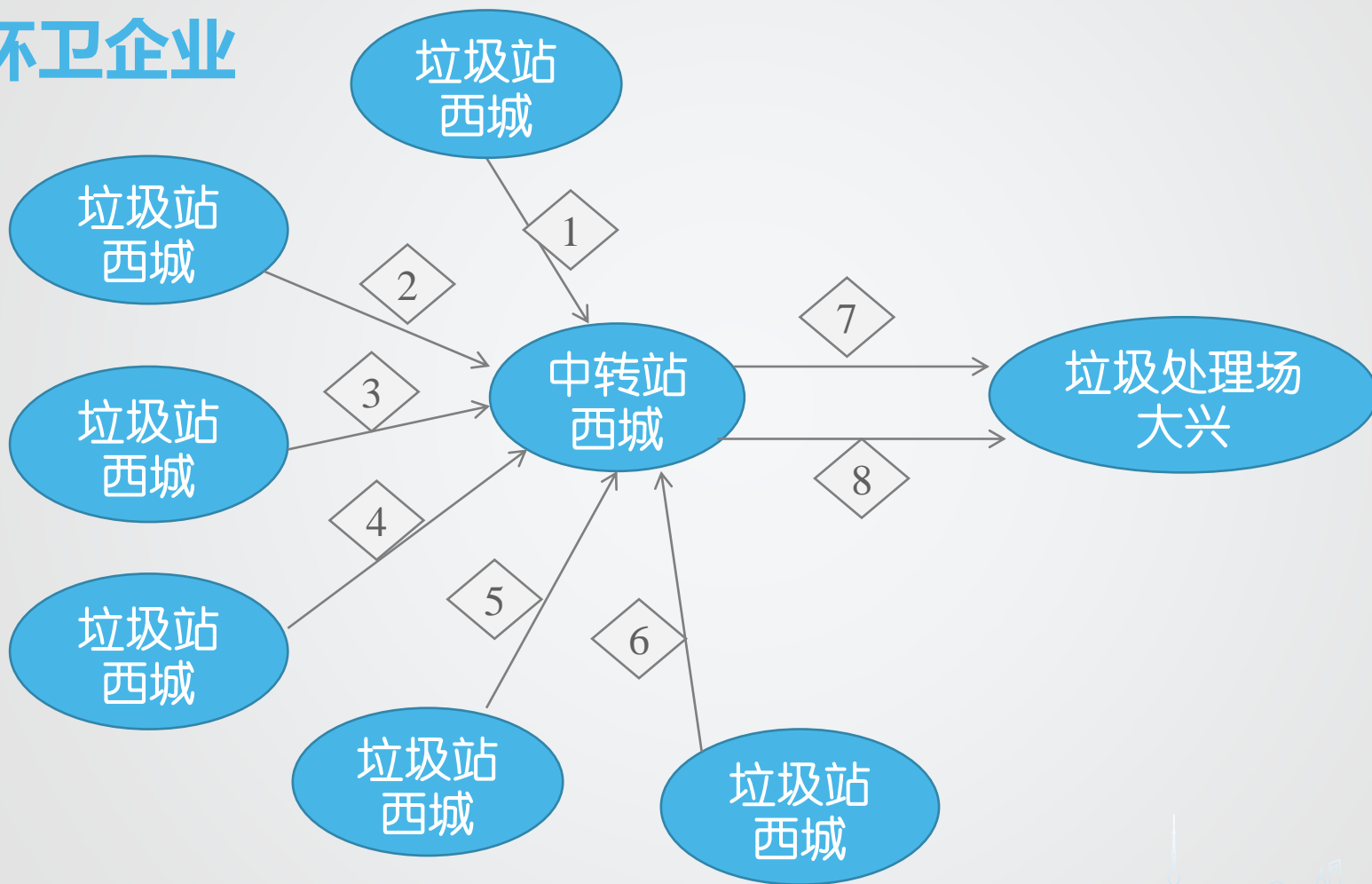
通常采用企业自有的垃圾车进行运输，每天几乎固定车辆固定时间固定线路运输，季节波动较少

每辆车有相应的任务单和出车记录，可根据相应记录和车辆的吨位情况填写调查表

若企业在六环路以内有多家分公司、多个垃圾站和转运站，需填写所有分公司、垃圾站、垃圾转运站的货物运输情况

3 填写示例

环卫企业



3 填写示例

环卫企业

内部运输、运出

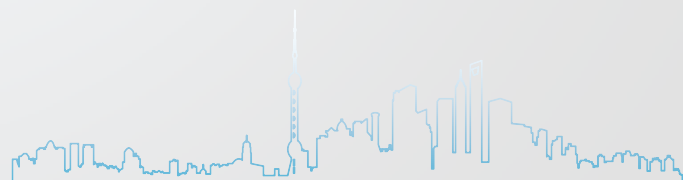


运出本单位

运出本单位



货运量



4 在线填表系统使用

步骤

- ◆ 登录
- ◆ 录入
- ◆ 保存
- ◆ 上报
- ◆ 自行记录



4 在线填表系统使用

网址：<http://124.207.79.165:9797/>



The screenshot displays the login interface for the "北京货运需求特征调查数据采集系统" (Beijing Freight Demand Feature Survey Data Collection System). The page features a header with the system's name and a logo. Below the header is a large image showing a red truck, a high-speed train, and an airplane, symbolizing freight and logistics. To the right of the image is a login form with the following elements:

- A "用户登录" (User Login) button with a right-pointing arrow.
- A "用户名:" (Username) label followed by a text input field containing the text "admin".
- A "密码:" (Password) label followed by an empty text input field.
- A blue "登录" (Login) button with a right-pointing arrow.



4

在线填表系统使用

北京货运需求特征调查数据采集系统

首页 数据录入

输入关键字搜索功能树

- 数据录入
- 批量审核
- 批量运算
- 数据汇总
- 上报情况
- 数据分析
- 数据查询
- 上报说明

欢迎使用

The screenshot shows the user interface of the '北京货运需求特征调查数据采集系统' (Beijing Freight Demand Feature Investigation Data Collection System). The top navigation bar includes '首页' (Home) and '数据录入' (Data Entry), with '数据录入' highlighted in orange and enclosed in a red box. On the left, a search bar is labeled '输入关键字搜索功能树' (Enter keywords to search function tree). Below it, a list of menu items is shown, with '数据录入' (Data Entry) highlighted in a red box. Other menu items include '批量审核' (Batch Review), '批量运算' (Batch Calculation), '数据汇总' (Data Summary), '上报情况' (Reporting Status), '数据分析' (Data Analysis), '数据查询' (Data Query), and '上报说明' (Reporting Instructions). The main content area on the right features a large graphic with a red arrow and the text '欢迎使用' (Welcome to use).



4

在线填表系统使用

点击“上报”
后数据不可
修改

北京货运需求特征调查数据采集系统

首页 数据录入

输入关键字搜索功能树

- 数据录入
- 批量审核
- 批量运算
- 数据汇总
- 上报情况
- 数据分析
- 数据查询
- 上报说明

数据录入

运算 审核 浮动行 汇总 保存 上报 导出

时期: 2016年 单位: 中华人民共和国最高人民法院 工作项: 待上报 数据状态: 未上报

单位信息 需求方调查

封面代码

	A	B
1		-----单位填报信息-----
2		单位名称 中华人民共和国最高人民法院
3		调查期 1-31日
4		快递品牌
5		填表单位类别
6		填表单位类别(其他)
7		填表人
8		联系电话
9		-----管理部门参考信息-----
10		是否重点单位 否
11		行业门类 S
12		行业代码 9131



4 在线填表系统使用

数据录入 ×

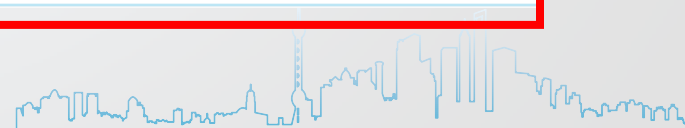
运算 审核 浮动行 汇总 保存 上报 导出

时期：2016年 单位：中华人民共和国最高人民法院 工作项：待上报 数据状态：未上报

单位信息 需求方调查

分车次货物运输情况调查表 月度货物运输里调查表

	A	B	C	D	E	F	G
1	车次序号	日期	运入运出代码	发货单位所属行业	起点地点	起点环路代码	发出时间
2	甲	乙	丙	丁	戊	己	庚
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25	补充资料：	行业类别：		货车车辆数：		辆，其中：持有货运通行证的车辆数：	
26		单位经营地址：					
27		备注：					



4

在线填表系统使用

数据录入 X

运算 审核 浮动行 汇总 保存 上报 导出

时期: 2016年 单位: 民法院 工作项: 待上报 数据状态: 未上报

单位信息 需求方调查

分车次货物运输情况调查表

	A	C	D	E	F	G	
1	车次序号	发出代码	发货单位所属行业	起点地点	起点环路代码	发出时间	收货单
2	甲	丙	丁	戊	己	庚	
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

- 前插一行
- 后插一行
- 自定义插入
- 删除
- 插入20行
- 插入50行
- 插入100行
- 分级合计
- 浮动行设置
- 卡片录入

提示

? 数据已改变，是否执行保存？

确定 取消

4

在线填表系统使用

数据录入 ×

运算 审核 浮动行 汇总 保存 上报 导出

时期: 2016年 单位: 中华人民共和国最高人民法院 工作项: 待上报 数据状态: 未上报

单位信息 需求方调查

分车次货物运输情况调查表 月度货物运输量调查表

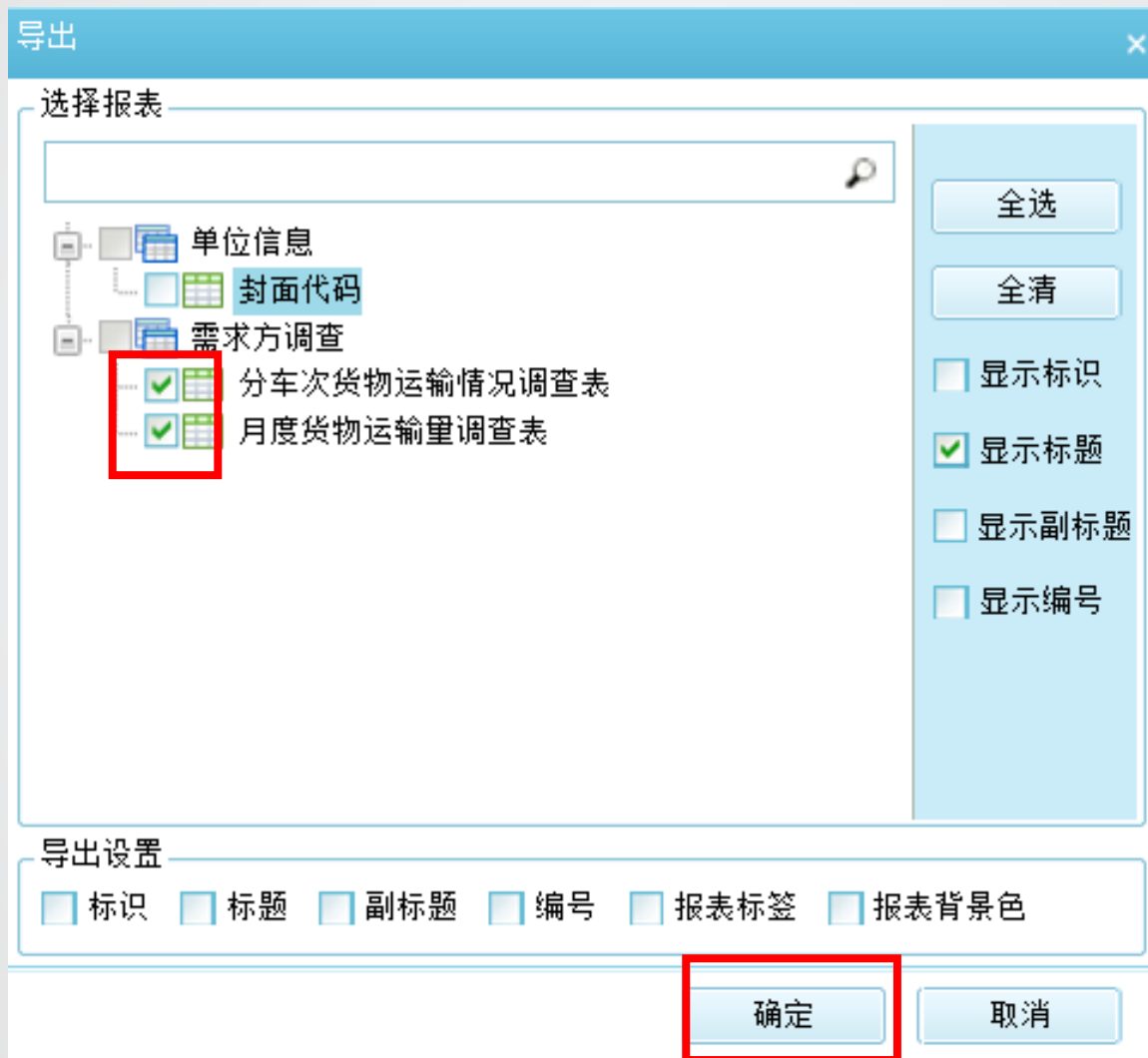
	A	B	C	D
1	时间	货物运里(吨)		
2			运入本单位	运出本单位
3	甲	1	2	3
4	2015年1月			
5	2015年2月			
6	2015年3月			
7	2015年4月			
8	2015年5月			
9	2015年6月			
10	2015年7月			
11	2015年8月			
12	2015年9月			

录入数据后点“保存”

点击“上报”后数据不可修改

4

在线填表系统使用



4

在线填表系统使用

提示



没有导出报表标识，可能会导致导出的报表无法再次导入，确认导出吗？

确定

取消

文件下载

您想打开或保存此文件吗？



名称: 多报表.xls

类型: Microsoft Excel 97-2003 工作表, 8.00KB

来源: 124.207.79.165

打开 (O)

保存 (S)

取消



来自 Internet 的文件可能对您有所帮助，但某些文件可能危害您的计算机。如果您不信任其来源，请不要打开或保存该文件。[有问风险?](#)



5 审核要点



5 审核要点

完整性

《分车次货物运输情况调查表》

- 1) 封面代码需填写完整
- 2) 每一行中每个指标需填写完整
- 3) 收货单位所属行业，未填写时须核实是否为给消费者送货上门
- 4) 车辆吨位代码，未填写时须核实车型结构代码时候为“8”。



5 审核要点

完整性

- 5) 车型结构代码为“9”时，须核实“备注”中是否注明具体车型，所注明的车辆是否应归为以列出的车型
- 6) 没有运输车次发生时，表格主体内容不需要填写，表头内容要填写完整，并须在“备注”中说明具体情况。



5 审核要点

完整性

《月度货运量调查表》

- 1) 每一行的3个指标均须填写完整，若没有运输发生则填0，不得为空
- 2) 没有运输发生时，表格主体内容均填0，并须在“备注”中说明具体情况。



5 审核要点

规范性

《分车次货物运输情况调查表》

- 1) 车次序号须从“1”开始顺序填写，中间不得跳数
- 2) 调查时间为8月1日-7日时，日期须在“1”和“7”之间；
调查时间为8月1日-31日时，日期须在“1”和“31”之间
- 3) 货物名称填写汉字，货物重量填写数字，起点地点和
终点地点按规范填写汉字，其他均填写代码（数字或字母），
且在提供的选项中选择填写

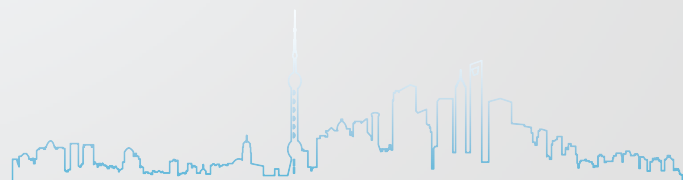


5 审核要点

合理性

《分车次货物运输情况调查表》

- 1) 货物重量单位为吨，最小填写0.001，大于50时须核实是否数量单位错误
- 2) 不同车次货类相同但货物重量差异较大（数量级不同）时，须核实时候填写正确
- 3) 货物名称和货类代码须对应填写



5 审核要点

合理性

《分车次货物运输情况调查表》

4) 车次序号相同的行，运入运出代码须为“2”，发货单位所属行业、起点地点、起点环路代码、发出时间、运输方式、车型结构代码、车辆吨位代码须填写一致



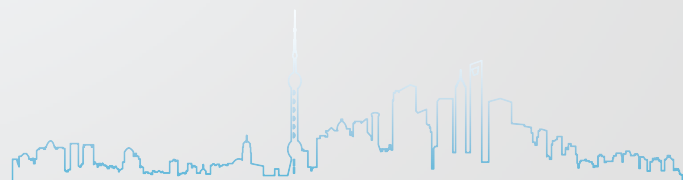
5 审核要点

合理性

《分车次货物运输情况调查表》

5) 运入运出代码为“1”时，原则上填表单位为收货单位，收货单位所属行业、终点地点、终点环路代码均和填表单位自身信息一致

6) 运入运出代码为“2”时，原则上填表单位为发货单位，发货单位所属行业、起点地点、起点环路代码均和填表单位自身信息一致



5 审核要点

合理性

《月度货运量调查表》

- 1) 单位为吨，最小填写0.01，大于100时须核实是否数量单位错误
- 2) 月度之间数值差异较大（数量级不同）时，须核实是否填写正确
- 3) 货运量=运入本单位+运出本单位



6 咨询方式

调查通知寄送、培训参会等事宜，请咨询：63036679

调查表填写、在线填报系统使用等事宜，请咨询：58278352

调查组织协调、核实调查真实性等事宜，请咨询：57070674

