

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		11000023T000002071169 -北京交通微博宣传推广策划服务						
主管部门		034001-北京市交通委员会(本级)			实施单位	034027-北京市交通综合治理事务中心		
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
(万元)		年度资金总额	26.000000	26.000000	26.000000	10	100.00%	10
		其中:当年财政拨款	26.000000	26.000000	26.000000	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金		-	-	—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	和新浪微博合作,利用新浪微博优势资源,进行微博话题策划,制定微博线上活动,扩大官方微博@北京交通在行业内及社会面的品牌影响力。并配合全年重点工作,在新浪微博上进行宣传报道,通过文字、图片、视频等多种方式进行全方位多角度的深度宣传。				项目期内,北京交通微博通过多元化可视化创作,并结合系列重点工作,利用平台宣传优势,生动展现交通综合治成效,提升公众对政策与服务的认可度,实现了新媒体传播效能,社会影响力、公众参与度全面提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	12	实际完成值超目标设定过大,下一步将深化需求前置,确保目标设定与业务需求匹配。	
		质量指标			13	13	无	
		时效指标			12	12	无	
	成本指标	经济成本指标			20	20	无	
	效益指标	社会效益指标			30	27	通过项目实施取得了一定成效,但仍有提升空间,有待进一步完善。	
总分					100	94	无	