

怀柔区中高路西树行桥（新建）工程施工监理

评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号	条款内容	评审因素与评审标准
1	评标方法	综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人或确定中标人： （1）投标报价低的投标人优先； （2）北京市交通委员会网站公告的最新年度（2020 年度）“北京市公路监理企业信用评价结果”等级较高的投标人优先； （3）商务和技术得分较高的投标人优先； （4）以递交投标文件时间较前的投标人优先。
2.1.1 2.1.3	形式评审与 响应性评审 标准	第一个信封（商务及技术文件）评审标准： （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨： a.投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、监理服务期限、工程质量要求、安全目标、总监理工程师（包括备选人）等内容； b.投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写； （2）投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。 （3）投标人按照招标文件的规定提供了投标保证金： a.投标保证金金额符合招标文件规定的金额，且投标保证金有效期不少于投标有效期； b.若采用现金形式提交，投标人应在递交投标文件截止时间之前，将投标保证金由投标人的基本账户转入“北京市公共资源交易担保金融服务平台”合作银行指定账户； c.若采用保函形式提交，保函符合招标文件的相关要求。 （4）投标人法定代表人授权委托代理人签署投标文件的，须提交符合招标文件要求的授权委托书。 （5）投标人法定代表人签署投标文件的，提供了符合招标文件要求的法定代表人身份证明。 （6）投标人以联合体形式投标时，联合体满足招标文件的要求：投标人按照招标文件提供的格式签订了联合体协议书，明确各方承担连带责任，并明确了联合体牵头人。 （7）同一投标人未提交两个以上不同的投标文件。 （8）投标文件中未出现有关投标报价的内容。 （9）投标文件载明的招标项目完成期限符合招标文件规定。 （10）投标文件对招标文件的实质性要求和条件作出响应。 （11）权利义务符合招标文件规定：

		a.投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法； b.投标人未增加委托人的责任范围，或减少投标人义务； c.投标人未提出不同的支付办法； d.投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议； e.投标人在投标活动中无欺诈行为； f.投标人未对合同条款有重要保留。 （12）与所投标段或者未划分标段的招标项目的其他投标人不存在控股、管理关系或单位负责人为同一人的情况；与招标人不存在利害关系并可能影响招标公正性。 （13）投标文件未附有招标人不能接受的其他条件。 第二个信封（报价文件）评审标准： （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨，内容齐全完整： a.投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、投标价（包括大写金额和小写金额）； b.已标价报价清单说明文字与招标文件规定一致，未进行实质性修改和删减； c.投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。 （2）投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。 （3）投标报价未超过招标文件设定的相应最高投标限价。 （4）投标报价的大写金额能够确定具体数值。 （5）同一投标人未提交两个以上不同的投标报价。 （6）投标文件未附有招标人不能接受的其他条件。
2.1.2	资格评审标准	（1）投标人具备有效的营业执照、监理资质证书、ISO9000 系列质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书和基本账户证明材料。 （2）投标人的资质等级符合招标文件规定。 （3）投标人的类似项目业绩符合招标文件规定。 （4）投标人的信誉符合招标文件规定。 （5）投标人的总监理工程师资格、在岗情况符合招标文件规定（如果投标文件中总监理工程师各种职（执）业资格、职称证书、在社保系统打印的本单位人员缴费明细上的身份证号与其身份证明上的身份证号明显不符，视为不能认定其证书有效性，判定该人员资格不符合招标文件规定）。 （6）投标人的其他要求符合招标文件规定。 （7）投标人不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项或第 1.4.4 项规定的任何一种情形。 （8）投标人符合第二章“投标人须知”第 1.4.5 项规定。 （9）拟投入总监理工程师（含备选人员）不得为本企业法定代表人、企业负责人及技术负责人，且不得在其他项目兼职。 （10）以联合体形式参与投标的，联合体各方均未再以自己名义单独

		或参加其他联合体在同一标段或未划分标段的同一项目中投标；独立参与投标的，投标人未同时参加联合体在同一标段或未划分标段的同一项目中投标。			
条款号	条款内容	编列内容			
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	第一个信封（商务及技术文件）评分分值构成： 技术建议书： <u>35</u> 分 主要人员： <u>25</u> 分 技术能力： <u>0</u> 分 业绩： <u>22</u> 分 履约信誉： <u>8</u> 分 第二个信封（报价文件）评分分值构成： 评标价： <u>10</u> 分			
2.2.2	评标基准价计算方法	评标基准价的计算： 在开标过程中，“电子交易平台”自动计算评标基准价。 （1）评标价的确定： 评标价=投标函文字报价 （2）评标价平均值的计算： 除按第二章“投标人须知”第 5.2.4 项规定开标现场被宣布为不进入评标基准价计算的投标报价之外，所有投标人的评标价去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为评标价平均值（如果参与评标价平均值计算的有效投标人少于 5 家时，则计算评标价平均值时不去掉最高值和最低值）。 （3）评标基准价的确定： 招标人设置评标基准价系数，分别为 1.00、0.995、0.99、0.985、0.98、0.975、0.97，由投标人代表在第一个信封开标现场随机抽取，评标价平均值乘以抽取的评标基准价系数作为评标基准价。 在评标过程中，评标委员会应对招标人计算的评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。			
2.2.3	评标价的偏差率计算公式	偏差率=100%×（投标人评标价－评标基准价）/评标基准价 偏差率保留 3 位小数。			
条款号	评分因素与权重分值				评分标准
	评分因素	评分因素权重分值	各评分因素细项	分值	
2.2.4 (1)	技术建议书	<u>35</u> 分	监理大纲（或监理方案）和措施	<u>15</u> 分	提供监理大纲和措施得基础分 9 分，根据方案完整性、详细程度、针对性等酌情加分，最多加 6 分。

			本工程监理工作的重点与难点分析	15分	提供重点和难点分析得基础分9分,根据分析的详细程度、针对性、解决方案的可行性等酌情加分,最多加6分。	
			对本工程建议	5分	提供对本工程的建议得基础分3分,根据建议的合理性、可行性、针对性等酌情加分,最多加2分。	
2.2.4 (2)	主要人员	25分	总监理工程师任职资格与业绩	25分	总监理工程师满足招标文件资格审查条件最低要求得25分。	
2.2.4 (3)	评标价	10分	评标价得分计算公式: (1) 如果投标人的评标价>评标基准价,则评标价得分=F-偏差率×100×E ₁ ; (2) 如果投标人的评标价≤评标基准价,则评标价得分=F+偏差率×100×E ₂ 。 其中: F=10, E ₁ =0.6, E ₂ =0.5 注: 评标价最低得分为0分。			
2.2.4 (4)	其他因素	技术能力	0分	——	——	——
		业绩	22分	施工监理业绩	22分	(1) 投标人业绩满足资格审查条件最低要求得14分; (2) 在满足资格审查条件对业绩最低要求的基础上,每增加1座大桥(含)以上的公路桥梁新建、改扩建工程的施工监理业绩,加4分,本项最多加4分; (3) 在满足资格审查条件对业绩最低要求的基础上,每增加1项投资额为1500万元及以上的水利工程施工监理业绩加4分,本项最多加4分。
		履约信誉	8分	信誉	6分	投标人满足资格审查条件信誉最低要求得6分;

				企业信用	-3 至 2 分	(1) 根据企业近三年（2020 年、2019 年、2018 年）的年度信用得分加权计算。信用得分=前一个年度信用得分×50%+前第二个年度信用得分×30%+前第三个年度信用得分×20% (2) 年度信用得分依据各年度信用等级确定：等级 AA，得分 2 分；等级 A，得分 1 分；等级 B，得分 0 分；等级 C，得分-1 分；等级 D，得分-3 分 (3) 信用等级引用优先顺序： 1) 北京市公路监理企业信用评价结果（以北京市交通委员会发布的公告为准）； 2) 交通运输部公路监理企业信用评价结果； 3) 无北京市和交通运输部信用评价结果、且无不良记录的，按 B 级对待。 以联合体形式参加投标的，信用等级以联合体牵头人的“信用考核定级”结果为准。
--	--	--	--	------	----------	---

需要补充的其他内容：

补充第 4.1 项：

如经评标委员会评审，出现本项目施工标段第一中标候选人和本项目施工监理标段的第一中标候选人存在同为一个法定代表人或者相互控股或参股情况，评标委员会将优先推荐本项目施工标段第一中标候选人，施工监理标段则推荐原第二中标候选人为最终第一中标候选人。

注：各评分因素（评标价和履约信誉评分项除外）得分一般不得低于其权重分值的 60%，评标委员会成员对某一项评分因素的评分低于权重分值 60%的，应在评标报告中作出说明。评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。