北京市交通委员会关于2020年度

交通出行数据开放应用评价结果的公示

一、基本情况介绍

为给市民提供整合多种交通方式的一体化、全流程智慧出行服务，北京市交通委员会采取政企合作模式，向高德地图、百度地图、美团、滴滴出行、腾讯地图等一体化出行服务平台开放了涉及社会出行服务相关数据。各平台基于开放数据积极完善平台服务功能，有力促进了我市交通出行服务品质提升。

各平台主要上线功能如下：

**实时公交查询：**用户在线路查询界面可直接查看附近公交车的实时位置，随时掌握车辆还有几站以及几分钟到达。

**地铁公交满载率查询：**用户在查询公交、地铁线路时可查看实时客流情况，了解车厢内是否拥挤，从而尽量避开人群聚集，做出更合理的出行安排。

**出行方案综合规划：**基于实时公交、满载率、停车等实时信息帮助用户动态规划出行路线，躲避拥堵。用户在输入出行起讫点后，平台将提供多种出行方式组合的出行方案，并推荐最优出行方案，用户可对多种出行方案进行比选。

**未来出行用时：**各平台基于大数据和人工智能技术，综合历史相同时刻的路况等信息，为用户规划出行路线并预测出行时间。用户选择某一条路线后，选择“未来出行”选项或调整出发时间，即可查看当天及之后未来出发时刻的相应耗时。

**绿色出行碳激励：**用户选择公交、地铁、自行车、步行等绿色出行方式出行时，使用高德地图、百度地图进行路径规划及导航，出行结束后将获得碳能量，领取到的碳能量可转化为多种奖励，如用于植树、修桥等公益性活动，也可兑换公共交通优惠券、购物代金券等。

二、评价工作介绍

为保障各平台积极应用共享数据，切实提升公众出行体验，根据《北京市交通出行数据开放管理办法（试行）》要求，第三方机构从公共服务引导、服务运营与数据安全管理、数据产生效益、出行服务能力提升、社会责任承担五个方面，对各平台年度数据应用情况进行客观评价。

三、评价结果

各平台开放数据应用评价结果如下（排名不分先后）：

**高德地图**：深度参与北京MaaS平台建设，积极向公众提供覆盖多方式、高效便利的出行信息服务，数据应用效益突出，绿色出行用户量提升明显。此外，高德地图还积极参与“MaaS出行 绿动全城”碳普惠激励行动，以碳激励模式提升用户绿色出行积极性，并积极在两会、高考等重大活动期间向公众提供运输保障信息服务，在承担社会责任方面表现较为优异。

**百度地图**：积极参与北京MaaS平台建设，应用共享交通数据，旗下“智行”功能初步实现多种出行方式的融合和动态规划，大幅提升了用户出行一体化服务水平，绿色出行用户量涨幅较大。此外，百度地图还积极参与“MaaS出行 绿动全城”碳普惠激励行动，以碳激励模式提升用户绿色出行积极性，并依托自身技术优势，积极为我市城市交通规划与管理提供有力支撑。

**美团：**能够基于共享交通出行数据和其生活消费娱乐场景，着力深化“出行+消费娱乐”串联，不断提升“吃住行游购娱”一站式服务质量，绿色出行用户量显著提升，年度表现较为突出。此外，美团积极响应政府低碳出行号召，以发放单车券、买菜券等激励方式，积极引导用户参与绿色出行。

**腾讯地图：**能够积极应用共享交通出行数据，结合自身较强生态优势与流量优势，通过旗下腾讯地图、乘车码小程序、实时公交小程序、“九宫格”出行服务小程序等应用服务，为用户提供全生态、跨平台流畅出行服务体验，用户满意度较为突出，发展潜力较大。

**滴滴出行：**能够深度应用共享交通出行数据，不断提升网约车、共享单车等出行方式与公交、地铁的接驳效应，促进与公共交通形成合力。此外，滴滴出行积极推广“骑行+公共交通”行动，采取早晚高峰期免费骑行、骑行优惠等措施激励公众绿色出行，在承担社会责任方面表现较为优异。

下一步，各平台要更加积极深入探索北京MaaS发展创新模式，以绿色出行场景为核心，进一步丰富拓展P+R引导服务、公共交通与共享单车衔接等方面服务功能，持续加强多种出行方式的功能整合和公众绿色出行引导，为我市交通出行领域集约化、绿色化发展贡献更多力量。

北京市交通委员会

 2021年2月20日